

## **CURRICULUM VITAE**

### **INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome e cognome	Dario Germani
Luogo e anno di nascita	██████████
E-mail	████████████████████████████████████████
Telefono	██████████

### **POSIZIONE ATTUALE**

Maggio 2024 – in corso	Tecnologo III livello presso l'Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali (IRPPS – CNR). Titolo del progetto: FOSSR (Fostering Open Science in Social Science Research)
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Settembre 2013 – Ottobre 2016	Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali. Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione. Sapienza – Università di Roma. Tesi: Rischio, sicurezza e contraddizioni dello sviluppo. Il caso Santa Marinella. Relatore: Prof. Francesco Mattioli
Ottobre 2016 – Ottobre 2018	Laurea magistrale in Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni (con lode). Classe N. LM-88 Sociologia e Ricerca Sociale. Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione. Sapienza – Università di Roma. Tesi: Technology Addiction. Una ricerca sulle dipendenze da tecnologie digitali in età adolescenziale Relatore: Prof. Sergio Mauceri
Ottobre 2018 – Maggio 2022	Dottorato di ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (XXXIV ciclo). Indirizzo in Metodologia delle Scienze Sociali. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. Sapienza – Università di Roma. Giudizio: Ottimo con lode.
Aprile 2022 – Aprile 2023	Assegnista di ricerca presso l'Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile del Consiglio Nazionale delle Ricerche (IRCrES - CNR).

Titolo dell'assegno: "Gli effetti della valutazione sulla ricerca accademica: produzione della conoscenza e problemi metodologici per la seguente tematica: applicazione di metodi e tecniche di ricerca sociale quantitativa su dati raccolti con survey e supporto ad attività di interviste qualitative" (SSD SPS07). Tipologia di Assegno: A) "Assegno Professionalizzante"  
Responsabile scientifico: Dott.ssa Emanuela Reale

Maggio 2023 – Aprile 2024

Assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Cagliari  
Titolo del progetto: "La qualità della comunicazione pubblica social alla sfida delle tecnologie emergenti del PNRR" (SSD SPS/08).  
Responsabile scientifico: Prof. Alessandro Lovari

## **TIROCINIO CURRICULARE**

Radio Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.  
Sapienza – Università di Roma.

## **CONFERIMENTI**

(2017)

(insieme a V. Buremi, D. Corbucci, E. Murabito, M. Santoprete)  
*Contest On the move 2017, XI edizione* - Pubblicità Progresso.  
Titolo del progetto: "Non essere colpevole, fai la differenza", svolto nell'ambito del corso di *Comunicazione sociale e istituzionale - Laboratorio di progettazione e valutazione delle campagne di comunicazione*.  
Proff. Franca Faccioli e Fabrizio Martire.

(2022)

Nomina a Cultore della materia nell'insegnamento di *Istituzioni di sociologia e comunicazione* (Settore scientifico-disciplinare SPS/07).  
Prof.ssa Barbara Sonzogni.

(2022)

Membro della Rivista *Sociologia e Ricerca Sociale*  
FrancoAngeli Journals  
Ruolo: Segreteria di redazione  
Editore: Maurizio Bonolis

## **BORSE DI COLLABORAZIONE**

(2014 – 2015)

Borsa di collaborazione presso la segreteria didattica.  
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Sapienza – Università di Roma

(2015 – 2016)

Borsa di collaborazione presso il Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale (CorisLab).  
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.  
Sapienza – Università di Roma.

(2018) Borsa di collaborazione presso lo sportello Orientamento e Tutorato (SOiT).  
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.  
Sapienza – Università di Roma.

## **BORSE DI STUDIO/ASSEGNI DI RICERCA**

(2018 – 2021) Borsa di dottorato, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. Sapienza – Università di Roma.

(2020) Borsa per lo svolgimento di attività di tutorato sulle competenze organizzative, comunicative e gestionali.  
Sapienza – Università di Roma.

## **PRINCIPALI INTERESSI E COMPETENZE DI RICERCA**

Metodologia e tecniche della ricerca sociale; sociologia generale; analisi quantitativa dei dati; progettazione, costruzione e somministrazione di questionari strutturati; sociometria; simulazione ad agenti.

## **ATTIVITÀ DI RICERCA**

2018 – 2019  
(componente) Membro dell'unità di ricerca dell'Università Sapienza nel progetto "Technology Addiction. Nuove forme di dipendenza digitale, socializzazione e reti sociali".  
Responsabile: Prof. Sergio Mauceri.

2019  
(componente) Membro dell'unità di ricerca dell'Università Sapienza nel progetto "Critical Thinking and Cognitive Populism in the Digital Platform Society. Independence of thought, narcissism and networked individualism among Italian high school students".  
Responsabile: Prof. Carmelo Lombardo.

2019 – 2021  
(tesi dottorato) "Influenza e somiglianza nelle reti sociali.  
Uno studio sulle dinamiche di opinione tra gli adolescenti attraverso un Agent-Based Model".  
Tutor: Prof. Maurizio Bonolis.  
Tutor: Prof.ssa Barbara Sonzogni.  
Co-tutor: Prof. Federico Cecconi (LABSS-ISTC-CNR).

2020 – 2022  
(componente) Membro dell'unità di ricerca dell'Università Sapienza nel progetto "Il riorientamento degli stili di vita in condizioni di emergenza globale. Reti di influenza personale".  
Responsabile: Prof.ssa Barbara Sonzogni.

2023  
(componente) Membro dell'unità di ricerca dell'Università Sapienza nel progetto "La gestione dei profughi ucraini e capitale sociale. Il caso italiano come nuovo modello di accoglienza?".  
Responsabile: Prof.ssa Patrizia Laurano

2023-2024  
(componente)

Membro dell'unità di ricerca dell'Università degli Studi di Cagliari nel progetto "EPIC POPS (Emergenza pandemica e ibridazioni tra comunicazione pubblica e politica nei social media)"

Responsabile: Prof. Alessandro Lovari

## PUBBLICAZIONI

- (2019) "The populist obsession: theories and problems", *Journal of the Social Imaginary*, 14, edizioni Mimesis, pp. 54-68, <https://doi.org/10.7413/22818138147>.
- (2020) "Il populismo come fenomeno sociale", in Brancato G., D'Ambrosio G., De Marchis E., Gallo R., Stolfi M., Tedesco M. (a cura di) *Atti della IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*, Sapienza University Press, 5(4), pp. 353-362.
- (2020) "Technology addiction: una ricerca sui rischi di dipendenza da tecnologie digitali", in Donato D., Baldoví M., Alonso A., Aparicio J., Sánchez J. (eds) *Migraciones, género, culturas visuales y co-participación. Desafíos para la investigación en Ciencias Sociales*, Edición e Impresión: Palmero Ediciones, Valencia, 3(5), pp. 258-271.
- (2021) (con P. Panarese) "Fattori di rischio e manifestazioni di disagio tra hardcore gamer e casual gamer. Un contributo al dibattito sul rischio di dipendenza da videogiochi", in Mauceri S., Di Censi L. (a cura di), *Adolescenti iperconnessi. Un'indagine sui rischi di dipendenza da tecnologie e media digitali*, Armando Editore, Roma, 5, pp. 95-113.
- (2021) (con D. Panaroni e G. Quercia) "Populism and common sense", *Resumos de Comunicações das Áreas e Secções Temáticas*, XI Congresso Português de Sociologia, Lisboa, p. 154.
- (2021) (con G. Quercia) "Populism and its mediatization: the case of The Handmaid's Tale", in *Book of Abstracts of 6th World Conference on Media and Mass Communication (MEDCOM 2021)*, The International Institute of Knowledge Management, Pitakotte, p. 99.
- (2021) "Max Weber's Legacy: the Theory of Action", in Warchala M. (a cura di) *Max Weber. Nowoczesność, religia, odczarowanie. Max Weber. Modernity,*

*Religion, Disenchantment*, Nomos, Cracovia, 1(4), pp. 99-109, ISBN: 9788376885841.

- (2021) “Populismo e senso comum - Populism and common sense”, *Atas do XI Congresso Português de Sociologia: Identidades ao rubro: diferenças, pertenças e populismos num mundo efervescente*, Associação Portuguesa de Sociologia (APS).
- (2022) Tesi dottorato: “Influenza e somiglianza nelle reti sociali. Uno studio sulle dinamiche di opinione tra gli adolescenti attraverso un Agent-Based Model”.  
Tutor: Prof. Maurizio Bonolis.  
Tutor: Prof.ssa Barbara Sonzogni.  
Co-tutor: Prof. Federico Cecconi (LABSS-ISTC-CNR).
- (2022) (Con Barbara Sonzogni e Gabriella D’Ambrosio) “Changes in ‘ordinary’ life. Covid-19’s effects on young students’ mental and physical well-being”, *Ask: Research and Methods*. Volume 31, Issue 1 (2022), pp. 27-45, <https://doi.org/10.18061/ask.v31i1.0002>.
- (2023) (con Barbara Sonzogni e Federico Cecconi) “Pluralismo metodologico nello studio delle dinamiche di opinione: Social network analysis, web survey, agent-based model”, *Sociologia e Ricerca Sociale*, 130/2022, pp 52-65, DOI: 10.3280/SR2023-130003.
- (2023) (con Barbara Sonzogni e Federico Cecconi) “Influence and Similarity in Social Networks: A Study of the Opinion Dynamics Among Teenagers Through an Agent-Based Model”, in Squazzoni, F. (eds) *Advances in Social Simulation. ESSA 2022. Springer Proceedings in Complexity*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-34920-1\\_21](https://doi.org/10.1007/978-3-031-34920-1_21), pp 263-271.
- (2023) (con Barbara Sonzogni e Gabriella D’Ambrosio) “The Impact of the Covid-19 Pandemic on Daily Life: Do Social and Individual Features Affect the Family Atmosphere and the Views on the Future?”, XX ISA World Congress of Sociology (*Book of abstracts*).
- (2023) “La discrasia dei voti Verdi. Uno studio sulla variazione del sostegno ecologista tra Europa e Italia”, *Sociologia e Ricerca Sociale*, 131/2022, pp 216-229, DOI: 10.3280/SR2023-131014.
- (2023) (Con Alessandro Lovari, Francesca Comunello, Leonardo Piromalli, Alberto Marinelli) “The challenges of communicating the Italian Recovery Plan:

Investigating models, strategies, practices, and rhetorics”, in *The normative imperative: sociopolitical challenges of strategic and organizational communication*, Evandro Oliveira and Gisela Gonçalves (Eds), Livros de Comunicação, ISBN 978-989-654-941-1.

- (2024) (Con Barbara Sonzogni e Gabriella D’ambrosio) “Lo stra-ordinario come condizione costitutiva dell’ordinario. Benessere psico-fisico dei giovani universitari in tempi di Covid-19”, *Argomenti - Rivista di economia, cultura e ricerca sociale*, 26, <https://doi.org/10.14276/1971-8357.4274>.
- (2024) (Con Barbara Sonzogni e Gabriella D’Ambrosio) “The impact of the COVID-19 pandemic on daily life: do social and individual features affect the family atmosphere and the views on the future?”, *International Review of Sociology*, 34(2), 335–356. <https://doi.org/10.1080/03906701.2024.2395836>.
- (2024) (Con Alessandro Lovari, Stefano Rombi, Emiliano Ilardi, Ester Cois) “Dentro le timeline istituzionali. Percorsi di visibilità dei sindaci nella comunicazione pubblica social”, in *Comunicazione politica, Quadrimestrale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica* 2/2024, pp. 219-242, doi: 10.3270/114099.
- (2024) (Con Leonardo Piromalli e Alessandro Lovari) “Communicating the Italian recovery and resilience plan through social media: challenges, strategies and practices”, in Vol. 1 N.º 39 (2024): Navigating the Ethical Landscape: Organizational Dynamics, Engagement, Authenticity, and Societal Impact, DOI: 10.25768/1646-4974n39v1a07.
- (2025) “Ibridazioni comunicative: istituzioni, politica e media nell’ecosistema digitale” (a cura di Alessandro Lovari e Dario Germani), UNICApres, ISSN 2974-6671, doi.org/10.13125/unicapress.978-88-3312-188-8.
- (2025) “La comunicazione istituzionale nelle amministrazioni comunali sarde: alcune evidenze empiriche”, in *Ibridazioni comunicative: istituzioni, politica e media nell’ecosistema digitale* (a cura di Alessandro Lovari e Dario Germani), UNICApres, ISSN 2974-6671, doi.org/10.13125/unicapress.978-88-3312-188-8.

- (2025) (con Luciana Taddei, Rocco Paolillo, Claudia Pennacchiotti, Ilaria Primerano, Michele Santurro, Loredana Cerbara, Nicolò Marchesini) “Comparison of Online Probability Panels in Europe: New Trends and Old Challenges in the Era of Open Science”, *Reshaping Social Reality: Digital Societies and the Data-Based Approach, Societies*, (ISSN 2075-4698).
- (2025) (con Leonardo Piromalli, Alessandro Lovari, Alessandra Massa, Francesca Comunello) “Comunicare il PNRR Una ricerca tra pratiche di visibilità e coordinamento comunicativo”, *Rivista Trimestrale di Scienza dell’Amministrazione*, <https://doi.org/10.32049/RTSA.2025.3.10>
- (2025 – superata la fase di referaggio e in fase di pubblicazione) (con Loredana Cerbara e Michele Santurro) “Ethical implications in building longitudinal data infrastructures”, *Longitudinal data infrastructures in Europe*, Springer.
- (2025 – superata la fase di referaggio e in fase di pubblicazione) (con Emilio Colella, Giulio Ecchia, Ilaria Primerano, Michele Santurro, Francesca Tosi, Massimo Ventrucci, Matthew John Wakefield) “GUIDE: Innovations and Challenges to Survey Child well-being in Italy, *Longitudinal data infrastructures in Europe*, Springer.
- (2025 – superata la fase di referaggio e in fase di pubblicazione) (con Michele Santurro) “L’affluenza elettorale attraverso una prospettiva ecologica. Uno studio sulle elezioni europee negli ultimi vent’anni”, *Quaderni di Sociologia*.

## CONFERENZE

- (9-10/05/2019) *I Mesa Redonda València – Roma, Facultad De Filosofía Y Ciencias De La Educación València – Spagna*, (“Technology addiction: una ricerca sui rischi di dipendenza da tecnologie digitali”).
- (5-6/09/2019) *IV Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali*, Sapienza – Università di Roma, Italia (“Il populismo come fenomeno sociale”).
- (20-21/02/2020) *DIVENIRE SEMPRE (reloaded) Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC-AIS*. Università Cattolica di Milano, Italia (“Technology addiction: una ricerca sui rischi di dipendenza da tecnologie digitali”).
- (5-6/03/2020) *Max Weber: prophet of modernity, critic of modern life*. Pedagogical University of Cracow, Cracovia, Polonia (“Max Weber's Legacy: the Theory of Action”).

- (28-30/10/2020) (con D. Panaroni e G. Quercia) *Back to the Future? European Progressions and Retrogressions*. 6th Interim Conference Political Sociology Research Network 32 European Sociological Association, Department of Sociology, Maynooth University, Irlanda (“Populism and common sense”).
- (29-31/03/2021) (con D. Panaroni e G. Quercia) *XI Congresso Português de Sociologia - Identidades ao rubro: diferenças pertencas e populismos nun mundo efervescente*. Escola de Sociologia e Políticas Públicas - Instituto Universitário de Lisboa, Lisbona, Portogallo (“Populism and common sense”).
- (17-19/06/2021)
- (12/09/2022) (con G. Quercia) *6th World Conference on Media and Mass Communication* (MEDCOM). Cagliari, Italia, online conference (“Populism and its mediatization”).
- (7/10/2022) (con Barbara Sonzogni e Federico Cecconi) *Social Simulation Conference 2022*, Università La Statale di Milano, Italia (Influence and Similarity in Social Networks: A Study of the Opinion Dynamics Among Teenagers Through an Agent-Based Model”).
- (5-7/10/2022) (con Barbara Sonzogni e Gabriella D’Ambrosio), European Sociological Association - Midterm Conference of RN 21- Quantitative Methods, Salamanca, Spagna (“Changes in ordinary life. Covid-19’s effects on young students’ mental and physical health”).
- 27/06/2023 (con Fabrizio S., Finardi U, Morettini L., Reale E., Spinello A.O., Zinilli A., Carazzolo V., Varinetti E.) *Quali effetti produce la valutazione sul lavoro di ricerca? Un dialogo tra ricercatori e decisori politici* CNR – Roma, Aula Marconi.
- 05-07/07/2023 (con Barbara Sonzogni e Gabriella d’Ambrosio) *XX ISA World Congress of Sociology*, Melbourne, Australia (“The impact of Covid-19 on daily life: do social and individual features affect the family atmosphere and the views of the future?”).
- 17-21/07/2023 (con Alessandro Lovari, Alberto Marinelli, Francesca Comunello, Leonardo Piromalli), *ECREA OSC 2023: The normative imperative: Socio-political challenges of strategic and organisational communication*, Lisbona, Portogallo, (“The challenges of communicating the Italian Recovery Plan”).



19/07/2023 (con Barbara Sonzogni e Gabriella D'Ambrosio) *ESRA 2023 Conference, European Survey Research Association*, Università di Milano-Bicocca, Italia ("Social values in pandemic period: a web-survey on university students").

15/11/2023 (con Barbara Sonzogni e Gabriella D'Ambrosio) *Memorie e immaginari. Scienze umane a confronto*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università di Roma La Sapienza, Italia ("Esperienze (stra)ordinarie e disposizioni verso il futuro degli studenti universitari in tempi di emergenza").

07/05/2024 (Con Patrizia Laurano e Barbara Sonzogni) VI° Convegno Mondì Migranti, "Importatori riluttanti esportatori di confini. Le politiche migratorie tra necessità economiche e retoriche ostili", Università degli Studi di Milano, Italia.

23/09/2025 (Con Loredana Cerbara e Michele Santurro) "Ethics in open science: principles, challenges, and practical applications in FOSSR", Eleventh International Conference on Social Science Methodology, Università Federico II di Napoli, Italia.

## **SEMINARI** (17/11/2022)

Eu-SPRI (European Forum for Studies of Policies for Research and Innovation), *Early Career Researcher Webinar Series*. "Influence and similarity in social networks. A study of the opinion dynamics among teenagers through an Agent-Based Model".

(13/09/2023)

*La qualità della comunicazione pubblica istituzionale nell'era digitale*, "Opportunità e limiti per la ricerca digitale: CrowdTangle e la sfida dei Big Data", Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT).

13/05/2023

Il progetto di ricerca EPIC POPS. La comunicazione pubblica e politica tra ibridazioni e integrazioni. Università degli Studi di Cagliari.

## **DIDATTICA**

Supporto alle attività didattiche/laboratoriali  
(A.A. 2020/2021)

Tutor per il corso di "Reti sociali e stili di vita – Laboratorio di ricerca applicata". Corso di laurea in "Media, comunicazione digitale e giornalismo" – Sapienza Università di Roma.  
Prof. Fabrizio Martire.

(A.A. 2020/2021)

Tutor per il corso di "Strategie e strumenti per l'analisi dell'opinione pubblica". Corso di laurea magistrale in

“Organizzazione e marketing per la comunicazione d’impresa” – Sapienza Università di Roma.  
Prof. Fabrizio Martire.

## **CORSI CON ATTESTAZIONE FINALE**

- (23-25/01/2019) *Data Matrix – base: dalla progettazione della matrice dei dati all’analisi bivariata.*  
Erogato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (12 ore).
- (4-6/02/2019) *OpenGeoData Lab: laboratorio di Mapping digitale.*  
Erogato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (12 ore).
- (11-13/02/2019) *Data Matrix – avanzato: ACP e ACM.*  
Erogato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (12 ore).
- (18-20/02/2019) *Data Matrix – avanzato: Cluster Analysis.*  
Erogato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (12 ore).
- (18-20/03/3-5/04/2019) *Excel per la ricerca sociale – base e avanzato.*  
Erogato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (24 ore).
- (9-11/04/2019) *Dalla progettazione di una web/mail survey all’analisi delle tracce digitali. Strategie di costruzione, monitoraggio e gestione del data entry.*  
Erogato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (12 ore).
- (23-25/05/2019) *Fonti secondarie dei dati - Come reperire i dati online.*  
Erogato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (12 ore).
- (23-25/10/2019)  
(13-15/11/2019) *R – base e avanzato.*  
Erogato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (24 ore).
- (20-22/11/2019) *Analisi testuale con Iramuteq.*  
Erogato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (12 ore).
- (27-29/11/2019) *Life Course Research & Sequence Analysis.*  
Erogato da Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (12 ore).
- (3/12/2019 – 25/02/2020) *Corso di lingua inglese – British School Group.*

(Livello B1) – Erogato da Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma (22,5 ore).

(24/07/2020 – 6/08/2020)

*Corso di Formazione in blended learning Tutoring e management per moduli di insegnamento on line.*

Organizzato dal Centro DigiLab nell'ambito del Progetto Rewind, a cura dei Dipartimenti di Comunicazione e Ricerca Sociale, di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo, di Studi europei americani e interculturali.

(23/11/22)

RISIS online Training on Machine Learning using Stata with applications to RISIS datasets – IRCrES (CNR).

(20-24/02/23)

Data Science Winter School On Tools and methods for analysing complex Science, Technology, and Innovation (STI) systems: A gentle introduction to Network Science (NS), Machine Learning (ML) and Spatial Models (SM).

## **CERTIFICAZIONI**

Riconoscimento e/o superamento dei 24 crediti formativi universitari (CFU) relativi alle competenze di base nelle discipline antro-po-psico-pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche.

## **COMPETENZE INFORMATICHE**

(data analysis)

Microsoft Excel: avanzato;  
SPSS: avanzato;  
R: avanzato;  
NetLogo: base;  
Gephi: base;  
Python: base;  
STATA: base.

## **IDONEITÀ**

Concorsi per assegni di ricerca (2023)

“Una nuova geografia del capitale sociale e culturale in Italia” presso il DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna (secondo in graduatoria; punteggio 80/100).

(2023)

Concorso da Tecnologo III livello presso la sede di Roma dell'Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali (IRPPS), Progetto FOSSR CUP B83C22003950001 (terzo in graduatoria; punteggio 80,5/90).

(2023)

Selezione pubblica per titoli e colloquio per il conferimento di n. 7 assegni di ricerca junior nell'ambito del progetto “Trieste Laboratory On Quantitative

Sustainability (TLQS)” dell’Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale – OGS (Rif. Bando 42/2022), Profilo 6: Aspetti giuridici e sociali della sostenibilità (primo in graduatoria; punteggio 90/100).